

Biznes plan formatı

1 REZÜME

- Layihənin investisiya dəyəri
- Pay bölgüsü
- İqtisadi göstəricilər (PV, NPV, PBP, IRR)
- Layihənin müddəti; istehsalın təşkil dövrü; istehsal gücü; iş yerlərinin sayı

2 LAYİHƏ BARƏDƏ ÜMUMİ MƏLUMAT

- Layihənin təsviri və fəaliyyət istiqamətləri
- Layihənin aktuallığı; statistik məlumatlar; bazar trendləri
- Məqsəd. Vizyon. Missiya

3 ŞİRKƏT HAQQINDA MƏLUMAT

- Tarixi
- Fəaliyyəti
- Bazarda mövqeyi

4 İSTEHSAL/XİDMƏT BARƏDƏ MƏLUMAT

- İstehsal olunacaq məhsulların/göstəriləcək xidmətlərin təsviri
- Avadanlıq, istehsal gücü; avadanlıq üzrə müqayisəli seçim
- Xammal, mənbə

5 TƏŞKİLATI PLAN

- İş prosesinin təsviri
- İşçi qüvvəsi
- İnfrastruktura dair tələblər
- Biznesin inkişafı mərhələləri

6 MARKETİNG STRATEGİYASI

- Bazarın həcmi və rəqəbat mühitinin təhlili; rəqiblərin güclü və zəif tərəfləri
- Hədəf auditoriyanın təhlili; maraqları; vərdişləri
- Satış strategiyası; qiymət strategiyası; reklam planı; büdcə
- S.W.O.T. analiz

7 MALİYYƏ PLANI

- Investisiyanın bölgüsü
- Gəlirin formalaşması
- İqtisadi göstəricilər (PV, NPV, PBP, IRR)
- Satış proqnozu
- İstehsal həcmi/dəyəri
- Əmək haqqı cədvəli
- Pul vəsaitinin hərəkəti
- Mənfəət və zərər cədvəli
- Maliyyə riskləri

8 ƏLAVƏLƏR

- Şəkil; video
- Qrafik; sxem
- Sənədlər toplusu